



LE DRENCHÉ

CONTRE les idées reçues. POUR une opinion éclairée.

AUTRES DÉBATS

FAUT-IL BOYCOTTER
FACEBOOK ?

FAUT-IL ACHETER UN
CADEAU DE NOËL ?

GRAND DÉBAT

Les concours de beauté
sont-ils sexistes ?

L'ANTI-ÉDITO

(Pourquoi anti-édito ? Parce qu'on ne donne pas notre avis ; on préfère avoir le vôtre !)

Ce Noël sera politique... ou ne sera pas ! On a tous en tête une certaine idée des « débats de Noël », au cours des repas de famille. Sans vouloir présumer de ce qu'il se passe dans votre famille, cet exercice est rarement un exemple de débat inspirant et intelligent.



Et pour couronner le tout, cette année promet d'être particulièrement riche en sujets de débats : d'après une enquête réalisée par nos amis de Voxe.org (à retrouver sur m.me/joinvoxe), les sujets les plus débattus à Noël seront :

1. Les gilets jaunes,
2. Le véganisme / végétarisme,
3. Emmanuel Macron,
4. L'immigration, les réfugiés,
5. Le Brexit
6. Donald Trump.

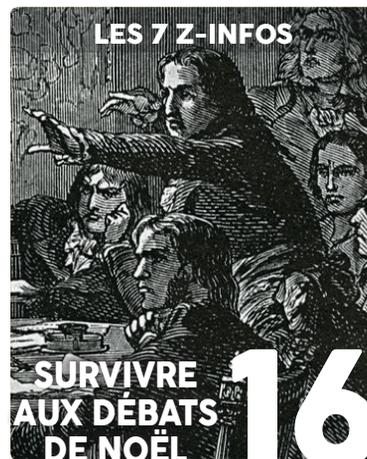
Sachant qu'en plus, certains de ces sujets peuvent être débattus ensemble : vous pouvez facilement passer de Macron aux gilets jaunes, puis dévier sur le Brexit pour terminer sur l'immigration. Bref, rien de polémique, uniquement des sujets consensuels.

Et si cette année c'était différent ? Si on profitait de ce moment pour échanger des idées avec des personnes qui ne partagent pas les nôtres ? Et puisque ces sujets vont arriver sur la table aussi sûrement que la bûche au dessert, pourquoi ne pas en profiter ? Si nous avons lancé Le Drenche, c'est que nous pensons que de bonnes choses peuvent sortir d'un débat, pour peu qu'il soit intelligent.

Alors comment rendre un débat intelligent ? Cette année, nous vous proposons "7 z-infos", à retrouver en page 16, pour survivre aux débats de Noël. Et en complément, vous pouvez aller tester vos connaissances sur ces sujets sur Voxe.org, ou affûtez vos arguments sur ledrenche.fr.

Et si ça ne suffit toujours pas ? Abonnez toute votre famille au Drenche et rediscutez-en à Noël prochain !

Vous avez d'autres astuces ou exemples de débat de Noël intelligent ? Envoyez-les-nous ; on a hâte de les lire.



Chic ! Du nouveau !

On a encore donné un petit coup de
jeune à l'aspect de la maquette papier.

Vous trouvez ça joli ?

Dites-le-nous sur les réseaux sociaux !

NOUVEAUX PAR ICI ?

Vous tenez dans les mains un journal un peu particulier ! Journal social et solidaire dont les sujets sont choisis par les lecteurs, Le Drenche est avant tout un journal qui vous permet de forger VOTRE opinion. Pour chaque sujet ; un contexte, Le Pour, Le Contre. Et pour le Grand Débat, des moyens de s'engager concrètement.

Notre but ? Permettre à chaque citoyen de comprendre les grands enjeux et participer au débat de société. Alors bonne lecture !



L'OURS

(oui, ça s'appelle un ours, et c'est légal, on n'y peut rien...)

Le Drenche a le plaisir de vous offrir
un ours de qualité :

Mail lecteurs : contact@ledrenche.fr

Co-fondateur :

Florent Guignard

Directeur de la publication et

co-fondateur : Antoine Dujardin

Direction communication : Noémie
Cahours

Direction artistique : Marcelo Krafft

Direction commerciale : Celia
Edwards

Direction web : Rémi Brayelle

Imprimeur

Riccobono, 79 Rue de Roissy,

93290 Tremblay-en-France

Edité par Le Drenche SAS

Dépôt légal : décembre 2018

ISSN : 2497-2517

★ LES ARTICLES LES PLUS LUS

sur www.ledrenche.fr



L'INFO DONT ON PARLE PEU

Un deuxième objet humain quitte le système solaire

La sonde Voyager II, lancée en 1977, a quitté le système solaire après avoir parcouru plus de 18 milliards de kilomètres depuis la Terre. Ou plus exactement, elle a quitté l'héliosphère ; la bulle protectrice de particules et de champs magnétiques créés par le Soleil. Pour réellement quitter le système solaire, elle devra voyager jusqu'au nuage d'Oort, un petit amas d'objets encore sous influence de la gravité du Soleil. Cela prendra environ 300 ans pour l'atteindre... et environ 30000 ans pour en sortir.

Auparavant, c'était la sonde Voyager I qui était devenu le premier objet humain à franchir cette frontière, en quittant l'héliosphère en 2012.



L'INITIATIVE À DÉCOUVRIR

TOUTS ELUS

Tous élus !

Tous Élus est un mouvement sans couleur politique. Leur objectif ? Ré-oxygéner notre démocratie, en accompagnant des milliers de jeunes citoyens, notamment issus des zones rurales et péri-urbaines, pour qu'ils s'investissent en politique pour défendre leur vision de la société et faire entendre leur voix !

La prochaine échéance visée : les élections municipales de 2020. Des milliers de nouveaux élus locaux partout en France, c'est possible et urgent. En savoir plus sur <http://touselus.fr>.



Le Drenche est une entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS), labellisée Établissement solidaire d'utilité sociale (ESUS) et Entreprise solidaire de presse d'information (ESPI).
Eh ouais, on affiche nos valeurs, et ça claque !

En plus, notre papier est garanti :



sans bisphénol A
(ça ressemble à ça, non ?)



sans extrait de furet
(promis !)

Et sinon on a des vrais labels pour notre papier :



Et... pour ceux qui lisent ça jusqu'au bout, sachez qu'on vous aime toujours autant. On vous adore même !

FAUT-IL BOYCOTTER FACEBOOK ?



Tribune rédigée par

MAGALI GARDERO

Administratrice de l'April et membre de Framasoft

Les raisons de quitter Facebook

Forcément quand une entreprise devient aussi puissante, il y a des dérives, des mauvaises pratiques qui sont révélées ; d'où l'appel à boycotter Facebook...

Les raisons POUR boycotter sont en effet très nombreuses :

Comment une entreprise qui fournit autant de services gratuits à ses utilisateurs peut-elle faire partie des plus grandes puissances boursières ? En rachetant d'autres entreprises qui vont améliorer la plateforme, en déposant des brevets impossibles qui lui apporteront une rente, en ne payant pas d'impôts dans la plupart des pays où elle récupère de l'argent, en spéculant en bourse sur d'autres entreprises, en utilisant des logiciels libres, sans licence à payer à des éditeurs de logiciels.

Que fait Facebook des données personnelles qu'elle récupère de ses utilisateurs ? Oubliez le respect dû aux utilisateurs ; les données intimes sont analysées sans le consentement des testeurs et revendues à d'autres entreprises qui font ainsi du ciblage publicitaire. Facebook encourage les entreprises à utiliser ses services pour mieux communiquer au sein de la plateforme et ne rémunère pas ceux qui mettent réellement du contenu.

Propagande, fake news, désinformation, manipulations de masse...

Une heure au SMIC vaut environ 10€ : combien de temps passent en moyenne les utilisateurs « actifs » de Facebook ?

Les conditions générales de vente permettent à l'entreprise de s'approprier du contenu qu'elle pourra revendre ailleurs.

Pourquoi une entreprise aussi importante est aussi peu fiable informatiquement ? Totalement centralisés, tous les serveurs sont au même endroit, rendant beaucoup plus facile la récupération des données, pour la NSA ou d'autres personnes. Le code refermé et l'importance des données qu'il détient font de Facebook la vic-

time préférée de cette année 2018 ; des comptes sont récupérés, piratés, ou espionnés.

Comment une entreprise influence-t-elle ses 2 milliards d'utilisateurs ? Septembre 2018, l'entreprise se vante de sa capacité à établir des profils psychologiques et politiques d'internautes à partir de leurs données Facebook, afin de définir au mieux ensuite les publicités et les messages à leur diffuser pour les influencer.

Propagande, fake news, désinformation, campagnes de dénigrement, manipulations de masse à grande échelle. C'est le lot quotidien de ceux qui vont sur Facebook et lisent leurs actualités. Les algorithmes mis en place peuvent agir sur le moral des utilisateurs ou sur leur vote.

Comment Facebook se protège des attaques ? Facebook étant aux États-Unis, il est parfois très difficile, voire impossible de faire respecter le droit français ou européen. Parfois même, quand un concurrent devient trop pressant, il est plus simple de le racheter.

En fait c'est effrayant quand on y réfléchit, ce monopole, cet emprisonnement que les utilisateurs ont acceptés en utilisant Facebook, en cliquant sur le bouton « accepter les conditions générales d'utilisation »... ■

CONTEXTE

Facebook en quelques lignes

D'où vient Facebook ?

Facebook est une entreprise américaine créée par Mark Zuckerberg en 2004. Aujourd'hui, c'est l'une des plus grosses entreprises au monde avec un chiffre d'affaires annuel de 34 milliards de dollars (2017).

Le réseau social au coeur de controverses...

Suite à l'affaire Cambridge Analytica et aux diverses accusations à l'encontre de Facebook, de nombreuses voix s'élèvent pour appeler au boycott du réseau social.

Au sein même de son équipe, des anciens employés ont critiqué le réseau social qu'ils jugent « destructeur pour le fonctionnement de notre société » selon les termes de Sean Parker, ex-président de l'entreprise. Il fait alors part de son inquiétude et de son regret d'avoir participé au succès d'une entreprise qui « privilégie la collecte de données de ses utilisateurs plutôt que de les protéger des abus » selon les propos tenus par une autre ancienne employée.

Pourquoi ce débat ?

Au-delà du traitement des données, les utilisateurs doutent sur les bienfaits que pourrait leur apporter l'utilisation de Facebook. Un loisir que certains qualifient de malsain et déprimant. Les contenus partagés ne seraient pas représentatifs du monde réel et pourraient provoquer une désillusion voire un repli sur soi. La défection s'est propagée et un mot-clé a été créé #deletefacebook. Mais est-il réellement possible de complètement quitter Facebook ? Une utilisation raisonnable des réseaux sociaux n'est-elle pas suffisante ?

L'essentiel POUR en 3 points

1 Les données sont analysées sans consentement et revendues à d'autres entreprises

2 Les algorithmes de contenus agissent sur l'opinion des utilisateurs ou sur leur vote

3 L'entreprise est quasiment intouchable pour la justice européenne

POUR >



Tribune rédigée par

ÉRIC DELCROIX

Expert en communication et médias sociaux

Il suffit de se responsabiliser

Le boycott est une forme de contestation commune pour infliger un dommage à un produit ou une marque. Cette action doit se faire sur des revendications fortes et fondées et non pas sur une crispation passagère suite à une mésaventure impétueuse.

Or, dans le cas du boycott de Facebook, plusieurs questions se posent.

Lorsque vous vous inscrivez sur Facebook (ou sur n'importe quel autre réseau social), vous consentez à transmettre quelques informations personnelles que vous êtes libre ou non de partager. Personne ne vous force à vous enregistrer sur ces plateformes et vous pouvez par la suite configurer votre profil en fonction des usages que vous souhaitez en faire.

Libre à vous de partager des moments de votre vie intime, d'ajouter des photos de paysages ou de simplement ne rien mettre et de disposer d'un compte exempt de toute information que vous jugerez confidentielle.

Après le scandale de Cambridge Analytica, de nombreuses personnalités se sont indignées contre l'utilisation de nos données personnelles Facebook qui pouvaient être employées frauduleusement. Si la confidentialité et l'utilisation de ces données sont une problématique majeure de Facebook et des réseaux sociaux, il en va de même pour toutes les plateformes qui traitent nos informations dans un but commercial. Alors, pourquoi boycotter Facebook et non pas Google, Twitter, Amazon ou



Crédits : rawpixel

tout autre acteur en ligne qui utiliserait nos données à des fins capitalistes ?

La médiatisation des récents événements relatifs à la mauvaise utilisation de nos données a relancé le débat sur nos usages des réseaux sociaux. Cependant les entreprises de vente par correspondance ont toujours exploité nos données personnelles sans nous consulter lors de chaque utilisation.

Facebook est le reflet de nos comportements humains et sociaux.

Détenir et exploiter des données personnelles sur ses clients n'est pas un phénomène nouveau. Facebook est une société commerciale parmi tant d'autres qui utilise les données de leurs utilisateurs après approbation du traitement des données partagées par l'internaute. Il faut arrêter de déresponsabiliser les personnes qui seraient vues comme de simples consommateurs soumis à un système qu'ils ne maîtriseraient pas.

Facebook est un outil d'expression. L'utilisateur s'exprime dans un domaine public comme il pourrait le faire dans la rue. Si Facebook est critiqué pour son côté malsain, déprimant et chronophage c'est aux utilisateurs qu'incombe

la tâche d'agir de façon raisonnée et de faire preuve de la même retenue qu'il pourrait avoir en dehors du web. La forme que prend Facebook est le reflet de nos comportements humains et sociaux.

C'est un concentré de vie réelle dans un espace virtuel. Nous avons tous besoin de liens faibles et les réseaux sociaux sont l'un des outils permettant de garder ce contact avec notre entourage. Plutôt que de mettre en cause Facebook, remettons plutôt en question notre comportement et les possibles dérives engendrées par des motivations obscures. ■



L'essentiel CONTRE en 3 points

- 1 Pourquoi ne pas boycotter tous les autres réseaux numériques dans ces cas-là ?
- 2 Détenir et exploiter des données personnelles sur ses clients n'est pas un phénomène nouveau
- 3 Remettons plutôt en question notre comportement : plus de raison et de retenue

CONTRE

Ils le pensent. Ils prennent position. Découvrez...

QUI PENSE QUOI... ... sur les concours de beauté

POUR



Sylvie Tellier

Directrice générale de la Société Miss France

J'ai été Miss France, je ne me suis jamais considérée comme une femme-objet. [...] On est des ambassadrices de notre région. Si je n'avais pas été Miss France, jamais vous ne m'auriez interrogée aujourd'hui pour me parler des violences faites aux femmes.

Source : Ouest France, Décembre 2017



Sonia Rolland

Miss France 2000

C'est un grand show qui a radicalement changé ma vie. Ça m'a offert des perspectives auxquelles je n'aurai pas osé songer, surtout pour moi, fille métisse de Bourgogne vivant dans un HLM.

Source : Pure people, Décembre 2016



Clarence Edgard-Rosa

Auteur du dictionnaire des mots du féminisme

Pour elles, cette mascarade à base de fard à paupières violet est un moyen d'atteindre leurs objectifs, souvent loin d'être futiles. Se frayer un chemin dans les dédales d'une société sexiste en utilisant ses rouages à son avantage... N'est-ce pas une stratégie d'affirmation aussi louable qu'une autre ?

Source : Elle, Décembre 2017



Hyslyne Blanchon

Miss Ronde 2012

J'ai gagné de jolis cadeaux : des vêtements, de la lingerie... Mais ma plus belle récompense, c'est cette satisfaction personnelle que j'ai ressentie le jour de l'élection. Cette victoire, c'est l'aboutissement d'un travail profond sur moi-même. J'ai réussi à sortir de ma coquille.

Source : Maxi Mag, Février 2012



Claire Serre-Combe

Porte-parole d'Osez le féminisme

Le concours Miss France, ultra médiatisé, impose des stéréotypes physiques irréels, sans compter le culte de la pureté avec des concurrentes sans petits amis. Cette mise en concurrence [...], entraîne beaucoup de souffrance pour d'autres femmes qui ne font pas 1,75 m pour 50 kilos.

Source : Le Parisien, Décembre 2016



Dorothé Werner

Reporter Société pour elle.fr

Il me semble que le spectacle des Miss France perpétue une image dégradante des femmes, non seulement à l'attention des petites filles et ados spectatrices, mais aussi à l'attention des petits garçons et ados garçons... Quel message positif là-dedans? Je ne vois pas.

Source : Elle, Décembre 2017



Christophe Hondelatte

Journaliste français de radio et de télévision

Il y en a marre de ces émissions-là. C'est tout ce que l'on ne veut plus voir du traitement des femmes à la télévision. Ce n'est pas possible de présenter les femmes sur des étagères comme du bétail, comme des objets à contempler. C'est la caricature de l'émission sexiste.

Source : Le Point, Décembre 2014



Christine Bard

Historienne à l'université d'Angers

Les concours de beauté participent à un fonctionnement social qui crée des inégalités, de l'exclusion, du mal-être. Les Miss participent à un concours qui fragilise les femmes en les réduisant au statut d'objet sexuel.

Source : Konbini, Décembre 2017

CONTRE

ACTIVITÉ PHYSIQUE ET PRATIQUE SPORTIVE POUR TOUS ET TOUTES

Instaurer en France « une culture d'activité physique et sportive pour tous » d'ici 2024 suppose de sortir de l'image du « sport comme dépassement de soi » pour aller vers des pratiques « bien-être » et une mobilité au quotidien et à tout âge.

Faire bouger la France d'ici 2024

Depuis les années 1950, les activités physiques et sportives se sont démocratisées.

1950 Licences sportives = 2 millions

2017 Licences sportives = 16 millions

L'activité physique et sportive s'est largement diversifiée. Aujourd'hui elle se pratique de façon plus autonome et plutôt en dehors des équipements sportifs.

Objectif :

+3 millions de pratiquants d'ici les Jeux olympiques de Paris en 2024

34 millions de Français pratiquent une activité physique ou sportive...

... mais **1** Français sur **2** ne pratique jamais de sport

1 cadre sur **2** pratique du sport

1 ouvrier sur **3** pratique du sport

... pourtant l'activité physique et sportive a des effets reconnus sur le bien-être et la prévention des maladies.

Pratiquants et non-pratiquants : quel profil ?

Les femmes pratiquent moins que les hommes, du fait des stéréotypes de genre et d'un temps de loisir moindre.

L'appartenance sociale est un marqueur d'inégalités.

Entrée dans la vie professionnelle, vie familiale... les pratiques sportives changent avec les étapes clés de la vie.

15-29 ans 50-65 ans 30-49 ans

1 cadre sur 2 pratique du sport

1 ouvrier sur 3 pratique du sport



LES CONCOURS DE BEAUTÉ FAVORISENT-ILS LE CONCEPT DE FEMME-OBJET ?

Le regard de Nariz

POURQUOI CE DÉBAT ?

Qu'est-ce qu'un concours de beauté ?

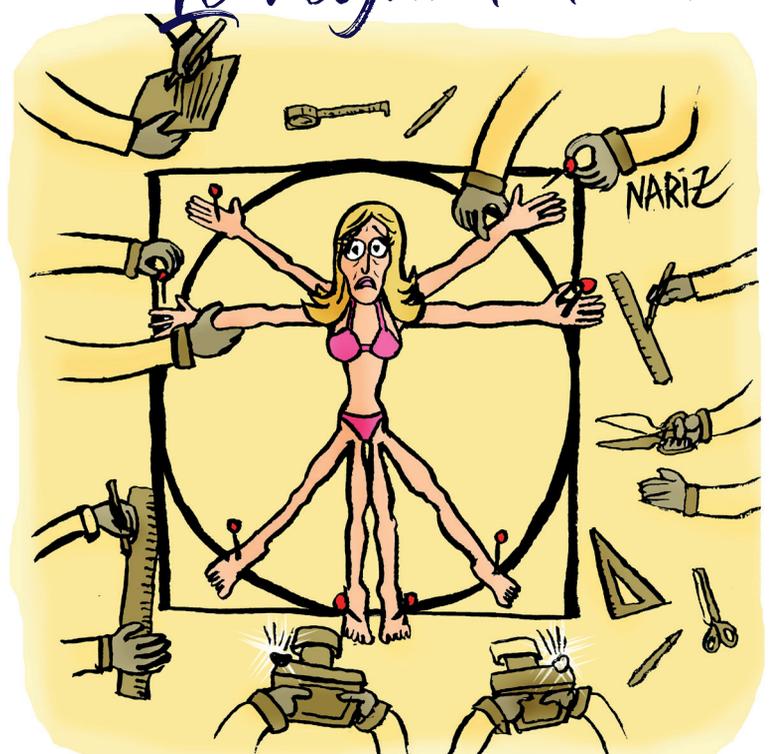
C'est un concours dans lequel les participantes – ou plus rarement les participants – doivent répondre à certains critères esthétiques pour remporter un prix. En France, nous avons le concours Miss France.

Pourquoi sont-ils critiqués ?

Depuis plusieurs années et d'autant plus après l'ère #MeToo, les concours de beauté sont épinglés pour être ringards, sexistes, discriminants, commerciaux et dénués de critères intellectuels. En France et dans le monde, de plus en plus d'organisations féministes appellent au boycott de ces émissions. À côté de cela, les concours de beauté pour petites filles suscitent la controverse.

Comment ces derniers se défendent ?

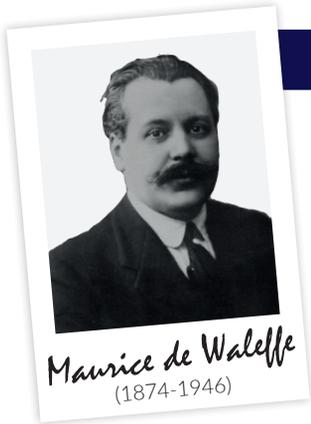
Chaque année Miss France appuie sur le fait que le concours est compatible avec le féminisme et qu'il permet aux candidates de s'accomplir personnellement. L'année dernière, l'émission était dédiée à la lutte contre les violences faites aux femmes. Cette année, le jury est composé exclusivement de femmes. L'occasion pour nous de décortiquer le sujet et de vous faire découvrir deux points de vue.



1 S'INFORMER

la première étape pour te forger ton opinion

Les Miss en France



UN PEU D'HISTOIRE...

Maurice Eugène Hubert Cartuyvels plus connu sous le nom de Maurice de Waleffe est journaliste et écrivain français d'origine belge.

Il a créé en 1920 « La plus belle Femme de France », premier nom du concours de Miss France. Ensuite, de nombreux pays ont suivi avec Miss America en 1921, Miss Turquie en 1929 ou encore Miss Monde en 1950 et Miss Univers en 1952.

- 1927 : "La plus belle Femme de France" change de nom et devient "Miss France"
- 1954 : L'association « Comité Miss France, Miss Europe, Miss Univers » est fondée
- 1987 : Première retransmission télévisée de la soirée de l'élection
- 1996 : Arrivée de Jean-Pierre Foucault en tant que présentateur

Nathalie Marquay (Miss France 1987) et Jean-Pierre Pernaut



LES CRITÈRES ET MÉTHODES DE SÉLECTION

Pour devenir Miss France, il faut...

- Être de nationalité française
- Être âgée entre 18 et 24 ans
- Être née de sexe féminin
- Mesurer 1,70m minimum
- Être célibataire
- Posséder un casier judiciaire vierge

il ne faut pas...

- Avoir eu recours à de la chirurgie plastique
- Être mariée, pacsée, divorcée ou veuve
- Avoir des enfants
- Être tatouée
- Avoir posé partiellement ou totalement dénudé
- Avoir associé son écharpe régionale à de la propagande

Lors de la soirée électorale...

Sur les 30 miss régionales seules 12 sont sélectionnées selon des critères :



Les jurys et les téléspectateurs choisissent 5 finalistes :



Les téléspectateurs votent pour élire la Miss France de l'année

Source : Règlement de l'élection nationale "Miss France 2019"

3 INFOS RÉVÉLATRICES SUR LES MISS

On recense plus de 300 concours de beauté d'ampleur dans le monde. Parmi eux, on retrouve principalement des concours basés sur l'apparence mais aussi quelques concours alternatifs (Miss Ronde, Miss Transgenre, etc.) et d'autres beaucoup plus insolites comme Miss Barbie au Vénézuéla ou Miss Digital World en Italie...

Les participantes à Miss France reçoivent plus d'une trentaine de cadeaux. La Liste s'allonge pour les 5 finalistes et pour la grande gagnante qui reçoit près de 100.000€ de cadeaux. Voiture, scooter, voyage, ordinateurs ou encore appartement: La Miss France est très gâtée !

En 2018, après la vague de contestation #MeToo, le concours de Miss America déclare bannir le défilé en maillot de bain.

ET LES HOMMES ?

On ne recense qu'une trentaine de concours nationaux et une dizaine de concours internationaux à destination des hommes.

Si chez les femmes les principaux critères de sélection sont orientés sur le visage et sur le corps, on retrouve majoritairement chez les hommes des critères de virilité (muscle) ou de genre (homosexuel).



2 SE POSITIONNER

LES FEMMES NE SONT PAS DES POTICHES

POUR



Tribune rédigée par

MARION GEORGE

Porte-parole d'Osez le Féminisme !
Association féministe dont l'objectif est de dénoncer les inégalités femmes-hommes

Les concours de beauté sont par définition une mise en concurrence des femmes selon leur physique.

Malgré des tentatives de mettre aussi en avant des qualités intellectuelles avec des questionnaires de culture générale par exemple, les critères de sélection restent fondés

sur l'apparence : mesurer au moins 1,70m, être très mince, parfaitement épilée, brushée et maquillée...

À cela s'ajoutent souvent des critères très moralisateurs et intrusifs sur le mode de vie des candidates, comme c'est le cas pour le concours Miss France. Il impose en effet d'être un "modèle de vertu" autrement dit être célibataire, n'avoir pas d'enfant, n'avoir jamais posé dénudée ou encore n'avoir pas de tatouage ni de piercing. Une vision réactionnaire du mode de vie qui conviendrait à une jeune femme, donc.

Le principe même des concours de beauté, en procédant à une sélection des femmes sur leur apparence, les réduit à un type d'esthétique. Elles n'auraient de valeur que par leur aspect, dans la mesure où elles rentreraient dans un cadre bien défini évidemment. Elles sont présentées comme des "potiches", des objets sexuels que l'on peut observer, admirer, juger et désirer sous toutes les coutures.

Par ailleurs, ces concours imposent des standards complètement irréalistes, où un seul modèle de femme n'est possible et valorisé.

Entre l'absence de variété des femmes représentées et face à l'idée que les femmes n'ont d'intérêt selon leur apparence, les filles sont confrontées à des stéréotypes qu'elles intériorisent dès le plus jeune âge. Et aux garçons, on apprend que les femmes sont des poupées à regarder et trier.

Ces concours imposent des standards complètement irréalistes

Si on ne correspond pas aux critères drastiques portés par ces concours, on est entraînée dans une écrasante machine à complexes. Les femmes, mais surtout les jeunes filles, sont les cibles de fortes injonctions à la beauté, à la maigreur et à la jeunesse. Outre la culpabilité de n'être jamais assez bien, cela a un impact fort sur

la santé des filles et des femmes.

Cette mise en concurrence des femmes favorise leur isolement les unes des autres, alors même que les hommes sont valorisés en jouant en équipe que ce soit en sport ou en politique. La fraternité serait donc pour les hommes, quand la sororité est un mot peu reconnu.

Quand mettra-t-on des femmes talentueuses en avant, pour contribuer au progrès de la société, loin d'institutions hors d'âge ? ■



L'essentiel POUR en 3 points

- 1 Les femmes sont objectifiées et les stéréotypes renforcés
- 2 C'est une véritable fabrique à complexes
- 3 Une mise en concurrence des femmes qui favorise leur isolement les unes des autres

3 S'ENGAGER



Faites lire cette tribune autour de vous et sensibiliser vos proches



Interpeller l'organisation Miss France pour la suppression du défilé en maillot de bain



Rejoindre une association qui lutte contre le sexisme et les diktats de la beauté



Éteignez la télé et ouvrez un livre ;)

LA RÉALITÉ DES CONCOURS EST PLUS COMPLEXE

2 SE POSITIONNER

Tribune rédigée par
FEDERICA TAMAROZZI
 Ethnologue et conservatrice, responsable
 du Département Europe au musée des
 Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée



La Miss fascine mais son statut est ambigu. Pour bon nombre d'observateurs les concours de beauté frisent la naïveté, pour d'autres, ils n'ont pas d'importance. Le problème est que l'on ne sait pas vraiment ni comment les évaluer, ni comment en étudier les effets, alors que ces « futilités » occupent une place importante dans l'économie du beau de nos sociétés modernes et répondaient dans le passé à des logiques matrimoniales et politiques. Fort heu-

Bien avant que l'appellation de « Miss la femme, mais malgré la concurrence, la Miss reste une figure populaire dans l'élection d'une Miss se déroule par étapes successives du local vers le national ou l'international. À chaque étape les candidates sont évaluées par des critères normatifs mesurables (âge, mensuration, taille...) et non-mesurables (charme, gestuelle, perception du corps, c.a.d. le fameux « je ne sais quoi »). Ces critères évoluent tous avec le temps.

Les concours sont un miroir de la société qui les produit

La plástica des candidates : le concours de beauté sous sa forme contemporaine fait son apparition au début des années 1920 dans des nombreux pays occidentaux (la France, l'Italie, l'Angleterre, l'Allemagne...). Cependant, c'est le « Atlantic City Pageant » (1921) – qui adopta en 1922 le nom de « Miss America » – et met mieux en lumière les transformations d'une société en construction où l'ambition commerciale côtoie l'émancipation féminine. Ce n'est donc pas un hasard si le titre « miss » suggère, par sa consonance, l'idée que la lauréate du concours de beauté incarne

romnement de miss mères célibataires, régionales... on voit apparaître de nouveaux concours sous l'impulsion de ministères qui ont choisi cette stratégie pour donner visibilité à leurs combats identitaires. Il est donc temps d'abandonner les jugements à l'emporte-pièce ! ■

3 S'ENGAGER

La Miss reste une figure populaire dans tous les sens du terme
 Les concours permettent des interrogations pertinentes sur les conditions de la femme
 Des nouveaux concours sous l'impulsion de minorités apparaissent

L'essentiel en 3 points



Faites lire cette tribune autour de vous et sensibiliser vos proches



Soutenir un concours de beauté valorisant les minorités



Lire les travaux universitaires sur les Miss et les critères de beauté



Assumez votre corps, devenez naturaliste ;)

1. Lire
 2. Retourner



CONTRE

HORS-SÉRIE

SOCIALTER

Dérèglement climatique,
extinction de masse, fin du pétrole...

ET SI TOUT S'EFFONDRAIT ?

avec

PABLO SERVIGNE

YVES COCHET

GAËL GIRAUD

AGNÈS SINAI

CYRIL DION

VINCENT MIGNEROT

ALAIN CAILLÉ



Un numéro spécial « collapsologie » mêlant entretiens,
enquêtes, analyses, décryptages et scénarios.

100 pages pour comprendre l'effondrement

Disponible en kiosque

et sur la boutique en ligne

Explique-moi comme si j'avais cinq ans...

... La COP24 ou "Conference Of Parties" n°24

Ça veut dire quoi COP24 ?



COP signifie «Conference Of Parties» ou Conférence des Parties en Français. En gros, ça veut dire la réunion des membres... La COP24, qui a eu lieu en décembre à Katowice en Pologne, est donc la 24^{ème} réunion des membres. Cette réunion est également appelée Conférence sur le climat.

Les membres de quoi ?



Les membres de la CCNUCC bien sûr ! C'est la Convention-Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques. Cette convention est née au sommet de la terre à Rio en 1992. Ses signataires se sont engagés à agir afin de stabiliser les concentrations atmosphériques des gaz à effet de serre pour éviter une "interférence anthropique dangereuse avec le système du climat"... le dérèglement climatique quoi !

Quels sont les enjeux de cette 24^{ème} COP ?



Lors de la COP21 à Paris, l'engagement a été pris de limiter à 2°C le réchauffement climatique. Pour cette COP, l'enjeu est d'établir des plans d'actions précis avec des règles contraignantes pour aboutir à la mise en place opérationnelle des engagements pris lors de l'Accord de Paris. On attend aussi la publication des premiers résultats du «dialogue de Talanoa» (plateforme participative où sont récoltées les actions, initiatives et idées de chacun pour trouver des solutions au maintien en dessous des 2°C). Enfin, il est nécessaire de clarifier les financements de chacun des pays qui seront alloués aux actions climatiques.

Il s'est passé quoi avant ?



1992
Conférence de Rio : Adoption de la CCNUCC

1995
Première Conférence des Parties à Berlin. La COP1 est lancée !

1997
COP3 à Kyoto : 84 États signent l'adoption du protocole de... Kyoto !

2011
Accords de Durban : Définir un nouveau protocole ayant force de loi pour 2015

2014
COP20 à Lima : La communauté internationale s'est accordée sur les premiers éléments du texte

2015
Accord de Paris : premier texte pour le maintien du réchauffement climatique en dessous de 2°C

2018
COP 24 à Katowice pour aboutir les négociations sur les règles d'application de l'Accord de Paris

Et il y a qui là-bas ?



196 pays seront représentés à la COP24 Soit la quasi-totalité des pays du monde



Parmi les participants, on compte aussi des acteurs non étatiques, ONG et institutions.



Plus de 4 000 représentants d'organisations demandent aux gouvernements de trouver un accord

Mais c'est si grave que ça le réchauffement climatique ?



+5.5°C

C'est la hausse des températures, par rapport à l'ère préindustrielle, estimée d'ici à 2100, si rien n'est fait pour infléchir la courbe des émissions de gaz à effet de serre. Pour les scientifiques, une telle hausse aurait des conséquences déléteres sur l'environnement.

LES CONSÉQUENCES SUR LE CLIMAT

| HAUSSE DU NIVEAU DE LA MER | NOMBRE D'ÉTÉ SANS GLACE EN ARCTIQUE | DESTRUCTION DES CORAUX | RISQUES POUR LES ÉCOSYSTÈMES |
|--|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| +1.5°C De 26 à 77 cm | +1.5°C 1 ^{été} / 100 | +1.5°C De 70 à 90% | +1.5°C Limité |
| +2°C De 30 à 93 cm <small>+10 millions de personnes touchées</small> | +2°C 1 ^{été} / 10 | +2°C Destruction totale | +2°C Risque de destruction totale |

Source : GIEC



FAUT-IL ACHETER UN CADEAU DE NOËL ?

POURQUOI CE DÉBAT ?

D'où viennent les cadeaux de Noël ?

On retrouve leur trace dans l'Antiquité avec «l'étrénne» au dernier jour des Saturnales du temps des Romains. Elle est ensuite reprise dans la chrétienté occidentale pour le Nouvel An en signe de bon augure pour l'année à venir. Les cadeaux à l'attention des enfants remontent plus spécialement au Moyen Âge. Ils se rattachent aux fêtes liturgiques chrétiennes, en l'honneur de la naissance de Jésus ou de la Saint Nicolas. L'usage d'offrir des jouets au lieu d'aliments ne se développe qu'au 19^e siècle, avec l'essor de la bourgeoisie. Aujourd'hui, le marketing de masse a fait du cadeau de Noël une pratique incontournable dans le monde occidental.

Et aujourd'hui qu'en est-il ?

Les Français vont dépenser en moyenne entre 220 et 315 euros par foyer pour les cadeaux de Noël selon plusieurs sondages de 2016. Un enfant reçoit en général plusieurs cadeaux, entre 6 et 8.

Il nous semblait intéressant de poser la question de «l'achat», au vu du débat actuel sur le réchauffement climatique et du poids environnemental de notre consommation à cette période. Découvrez les arguments POUR et CONTRE !



POUR



Tribune rédigée par

DIANE SCEMAMA

Co-fondatrice de Dream Act, la e-boutique de la consommation responsable

Oui, quand ils sont responsables et porteurs de sens !

Noël est LA fête de la sur-consommation. Cadeaux, repas, déco, tout y passe ! Doit-on se priver de folklore pour être en accord avec ses valeurs ?

Chez Dream Act, on pense que le cadeau de Noël est justement le moyen ludique idéal de partager ses convictions à travers de beaux produits éco-conçus, qui donneront envie à nos proches de s'intéresser à la consommation responsable. Car plus que l'objet lui-même, c'est aussi toute une histoire que l'on peut offrir : celui d'un monde plus juste, où la production se fait dans le respect des êtres humains et de l'environnement. Le geste d'offrir un cadeau éco-responsable est porteur de sens : il montre un peu de nous, et beaucoup de ce qu'il est possible de construire pour le monde de nos enfants !

Alors comment rendre cet acte d'achat responsable et raisonné ?

Tout d'abord, en misant sur un cadeau utile, qui répond à un besoin réel et concret de son bénéficiaire. Cela peut-être le remplacement d'un objet usé par une alternative durable et de qualité, qu'il gardera longtemps et n'aura pas besoin de racheter. Cela peut aussi être un cadeau qui soutient l'emploi local car fabriqué près de chez soi, ou le développement économique d'une région lointaine moins chanceuse que la nôtre, via du commerce équitable et de l'artisanat qui permet l'indépendance de citoyens du monde.

On peut également penser à des cadeaux qui ne sur-consomment pas : des produits dits « zéro déchet », qui sont

des alternatives durables à nos objets jetables quotidiens, ou encore des produits issus du recyclage et du réemploi de matériaux : avec toute la matière déjà existante sur terre, les possibilités créatives sont infinies !

La consommation en soi n'est pas mauvaise.

Enfin, il est important de réaliser que ça la consommation en soi n'est pas mauvaise, mais la façon dont on consomme peut l'être. Il n'existe pas que des « méchants capitalistes » mais aussi pléthore de créateurs engagés qui œuvrent pour un monde meilleur ! La non-consommation n'existera jamais, et n'est pas un objectif : la création et les projets font partie de l'Homme, qui a besoin de faire

avec ses mains et d'innover, et c'est tant mieux ! Nous devons surtout retrouver du sens, de la mesure et de la raison dans nos achats.

C'est là la mission de Dream Act : proposer des produits porteurs de sens et à impact positif sur l'environnement et la société.

Parce que les petites marques engagées ont besoin de nous tous pour devenir la norme et non l'exception, ne laissons pas la consommation aux seules mains de ceux qui se moquent de l'impact de leur portefeuille. Ne plus consommer n'aidera pas ces marques ! Consommer n'importe quoi n'aidera pas notre planète et nos enfants ! Donc il nous reste plus qu'à consommer... mais mieux ! ■



Tribune rédigée par

MARINE FOULON

Chargée de communication chez Zero Waste France, l'association pour le zéro déchet et zéro gaspillage

Rien de neuf sous le sapin, c'est possible !

Derrière chaque objet se cache une montagne de ressources, invisible pour son utilisateur final.

Par exemple, la fabrication d'un manteau requiert 110kg de matières premières. Et ce n'est pas avec Noël et ses 707 millions de cadeaux offerts à travers le monde que l'épuisement des ressources va ralentir. Un ralentissement que nous savons nécessaire puisque, en France, nous consommons déjà trois fois plus que ce que la planète est capable de produire.

Pourtant, un moyen particulièrement efficace permet de réduire l'impact environnemental des fêtes de fin d'année : ne rien acheter de neuf. Non, ce n'est pas nécessairement offrir le pull qu'on ne met plus

depuis 4 ans ou le vase rose fluo qu'on nous a offert l'année dernière. Il y a plein de possibilités !

Il faut questionner la nécessité d'offrir des cadeaux à des dates déterminées

Privilégier les objets qui sont déjà en circulation (livres, vêtements, téléphones, jouets...) en achetant dans des ressourceries, des boutiques Emmaüs ou en ligne sur des plateformes de vente d'occasion. Faire soi-même ses cadeaux (vêtements cousus main, décoration DIY, crèmes naturelles ou encore friandises).

Offrir des cadeaux immatériels : repas au restaurant, visite d'une brasserie, cours de danse, abonnement à la piscine, place de théâtre, abonnement cinéma, ce ne sont pas les idées qui manquent.

Ou tout simplement, questionner la nécessité d'offrir des cadeaux à des dates déterminées par pure stratégie commerciale.

Offrir un cadeau non-neuf, c'est aussi déplacer le regard de la personne qui le reçoit de sa valeur monétaire vers sa valeur écologique et affective. Il s'agit de montrer que le cadeau a une histoire, qu'il a aussi fallu du temps et de la créativité pour le trouver ou le fabriquer.

En ciblant le besoin de la personne à qui on l'offre, on pourra par ailleurs s'assurer de faire plaisir et d'éviter le gaspillage. Les Français possèdent en moyenne six appareils électriques et électroniques qu'ils n'utilisent jamais, et c'est sans compter tous ces vêtements qui traînent au fond de l'armoire ou ces jouets oubliés dans les tiroirs.

Offrir des objets en circulation et personnalisés ne vaut-il donc pas mieux que la surconsommation et l'épuisement des ressources qui en est la conséquence ?

Quitte à ce que ça pimenter un peu le débat à table... ■

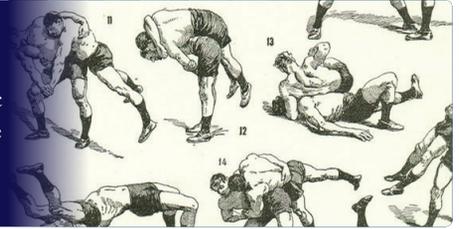
CONTRE

LES 7 Z-INFOS

SURVIVRE AUX DÉBATS DE NOËL

1 Choisissez vos sujets de débats

Tous les sujets ne sont pas forcément adaptés à un débat en famille : débattre de l'existence de Dieu avec votre grand-père fervent catholique, des gilets jaunes avec votre oncle CRS, ou du végétarisme avec votre tante productrice de foie gras n'est peut-être pas la meilleure idée... Quoique...



Quelques figures de débat convivial

2 Ne cherchez pas à convaincre

La clé pour avoir un débat apaisé, c'est de commencer par cette phrase magique : « je ne cherche pas à te convaincre, je veux juste comprendre comment tu penses ». Vous verrez, ça change tout. Et vous pouvez même demander à votre interlocuteur s'il est disposé à faire de même : comprendre comment vous pensez.



3 Évitez la provocation

Ça paraît une évidence, mais les petites phrases du style « alors eux, c'est vraiment des cons », ou « mais ça c'est vraiment des conneries » n'aident pas à avoir un débat apaisé. Si quelqu'un d'autre commence comme ça : fuyez, pauvres fous !



4 Préparez des arguments de fond

Pour un débat constructif, essayez un maximum de préparer ou d'aller chercher des arguments de fond, et des arguments factuels : des chiffres, des faits, ou des arguments qui viennent de personnes que tout le monde trouvera légitime. Spoiler : ledrenche.fr peut grandement vous aider pour cela.



5 PS : L'alcool n'aide pas...

De nombreux scientifiques se sont posé la question. Après de nombreuses études et de nombreuses cuites, leurs conclusions sont formelles : l'alcool n'aide pas à avoir un débat serein. Globalement, et même si ça dépend du niveau d'alcoolisme de chacun, on peut considérer que passé 2 ou 3 verres d'alcool, le débat ne sera pas constructif.

6 Cherchez vos points d'accord

Derrière chaque discours, chaque colère, il y a un point de départ avec lequel vous êtes peut-être d'accord. Un débat sur les gilets jaunes ? Vous serez sûrement d'accord sur l'importance du respect des humains, qu'ils soient CRS ou gilets jaunes. Ou sur le désir d'envisager un avenir meilleur ? Souvent, demander à quelqu'un sur quelles valeurs se base son discours permet de trouver au moins un point d'accord. Une belle conclusion pour passer à un autre sujet si vous pensez que le débat ne mène nulle part.

Scène familiale de réception du Drenche



7 Abonnez toute votre famille au Drenche

On le sait, l'ouverture d'esprit et l'esprit critique aident grandement à avoir un débat apaisé. Ça tombe bien ! C'est précisément ce qu'on cherche à développer avec Le Drenche.

Blague à part, au quotidien, nous sommes souvent enfermés dans notre « bulle d'opinion » ; c'est-à-dire que nous échangeons souvent uniquement avec des gens qui sont déjà d'accord avec nous. Or, pour être plus compréhensif, il faut précisément lire de temps en temps des personnes qui ne partagent pas nos idées, de manière argumentée et détaillée, pour mieux les comprendre. Alors faites le test : abonnez votre famille au Drenche, et observez le changement dans 1 an !



S'ENGAGER À la Croix-Rouge française



Pourquoi ?

Au Drenche, on sait combien il est difficile de choisir la structure avec laquelle s'engager. En tant que structure labellisée ESS, on s'est dit que l'on pourrait vous faire découvrir de nouvelles initiatives qui vont dans le bon sens. À vous de juger !

QU'EST-CE QUE LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE ?

La Croix-Rouge française (CRF) est une association composée de 60 000 bénévoles et 18 000 salariés présents sur l'ensemble du territoire. Elle intervient sur 6 domaines d'actions : le secourisme, l'urgence, l'action internationale, l'action sociale, la formation et la santé.

COMMENT JE PEUX AIDER ?

Aujourd'hui, notre association propose plus de 120 missions aux personnes désireuses de s'engager : maraudes, aides alimentaire et vestimentaire, épicerie sociales, soutien psychologique, etc.

Quels que soient vos envies et le temps dont vous disposez, vous trouverez sûrement la mission qui vous correspond.

POURQUOI S'ENGAGER ?

La CRF tient à accompagner chaque bénévole dans sa prise de responsabilités et propose pour cela plus de 80 formations gratuites. Cela permet à chacun de s'épanouir et de développer ses compétences personnelles.

Mais l'engagement, c'est aussi et surtout une vraie aventure humaine avec des gens qui partagent les mêmes valeurs que les siennes.

DOIT-ON AVOIR DES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES ?

Il n'y a pas de prérequis pour intégrer la Croix-Rouge. Ce qui compte c'est de venir avec son envie d'agir et sa motivation puisque chaque personne a des compétences et des savoir-faire.

C'est ensuite à notre association d'offrir les formations et l'accompagnement nécessaire aux futurs bénévoles.

COMMENT S'ORGANISE MON ENGAGEMENT ?

Le bénévolat s'adapte à ma vie. Je ne suis pas obligé de donner de mon temps régulièrement. Que ce soit pour des actions ponctuelles ou de longues durées, tout engagement est le bienvenu !

Entretien avec Alexandra Houy, responsable du pôle Bénévolat et Jeunesse

POUR M'ENGAGER, JE PEUX :

-  Visiter le site institutionnel croix-rouge.fr
-  Me rendre sur tousbenevoles.org ou francebenevolat.org
-  Aller à la rencontre de bénévoles sur le terrain
-  Écrire ou téléphoner à mon unité locale



Entretien avec

Erwan CHAMBURE

Bénévole secouriste à la Croix-Rouge française

« Après la terminale, j'ai intégré une prépa qui me demandait beaucoup d'investissement. Cependant, j'avais besoin de me changer les idées et envie de faire une activité pour aider les autres. Certains ne comprenaient pas pourquoi je m'investissais gratuitement, alors que rien ne vaut la magie d'un sourire après avoir aidé une personne. D'ailleurs, ce qui me plaît aussi, c'est la confiance que m'accorde la CRF, après 3 ans de bénévolat, je suis passé de secouriste à cadre et chef d'intervention. »

LE PÈRE NOËL EST-IL UNE ORDURE ?

AVERTISSEMENT
 Cette page peut contenir de l'humour, de l'ironie, des bêtises et voire même des informations sérieuses. La rédaction décline toute conséquence sur votre vie professionnelle ou privée.



EDUARDO MARTINEZ

Étudiant à la Sorbonne

De mon temps on n'avait qu'une orange et on était bien contents, marmonne votre père ou grand-père dans sa barbe. Et il avait bien raison! Quand il était enfant, sa famille se réunissait pour le plaisir d'être ensemble, une opportunité peu commune pour certains de voir toute la famille réunie. Mais aujourd'hui la terreur rouge corrompt cette belle tradition, la transforme en une période de shopping effréné, en une période axée autour d'un matérialisme insatiable. Dès notre plus tendre enfance le Père Noël nous empoisonne, lentement alimentant notre



Crédits : rangizzz

Ajoutez à cela une répétitive violation de domicile et l'exploitation de ses employés, on a de quoi lui faire un sacré dossier à l'Interpol.

Si cet hypocrite barbu est bien content de profiter de nos inventions, on n'entend jamais parler des siennes. Il garde précieusement les informations sur la technologie qui lui permet de parcourir la planète en une nuit. Monopole technologique, plagiat et évasion fiscale: celui que l'on prend comme le symbole de la générosité est en fait le plus avare des hommes d'affaires.

Et n'avez-vous jamais été choqué d'apprendre que celui qui était censé visiter tous les enfants en délaisse une grande partie? Comment expliquez-vous à votre enfant auquel vous voulez enseigner la tolérance et le respect des autres que cet aimable et généreux vieil homme ne visite jamais les musulmans? Les juifs? Il a beau être en rouge sa version du communisme est tout de même honteusement sélective.

Le Père Noël est une ordure autant sur le plan légal comme sur le plan éthique.

LÉA GAZEAU

Étudiante à la Sorbonne

Noël. Des lumières chatoyantes, une famille réunie qui festoie autour d'une dinde, de vin, d'une bûche. Des éclats de rire qui parcourent la pièce et vous rappellent combien c'est bon d'être entouré de ceux qu'on aime. Enfin ça c'est la peinture cliché du repas de Noël parce qu'en vérité, l'oncle éméché a déjà trop bu et relance le débat sur les Gilets Jaunes, et les enfants, à leur "table des enfants", se disputent parce que Noé a eu une voiture télécommandée et que Hugo n'a eu qu'un camion. Donc évidemment Hugo s'énervé et lance "de toute façon il est méchant le Père Noël." Hugo condamne le Père Noël et au vu des circonstances vous aussi. Mais soyons sérieux deux minutes, il est l'incarnation de la bonté et de la bienveillance envers autrui. Nous sommes tous charmés et souriants, même si c'est une esquisse lorsqu'un visage s'illumine parce qu'on a pensé à lui à travers un cadeau. Condamner cette preuve d'amour, c'est condamner la capacité de l'homme à faire preuve de charité. Ce n'est plus Hugo n'a eu qu'un camion,

c'est Hugo a eu un camion, mais c'est également Joséphine, leucémique, a eu une peluche, un cheval, parce qu'avant elle faisait de l'équitation et elle était même classée à Lamotte. Le Père Noël n'est pas condamnable. C'est un mythe, un rêve pour les enfants, pour apporter étoiles et paillettes dans leurs yeux une fois dans l'année. Un mythe n'est pas réel, on ne peut remettre en cause que le concret, le réel, ce sur quoi on peut s'appuyer. Il n'est pas tout ça. Vous voulez vous en prendre à lui! Faites donc! collez-lui un procès et vous serez aux premières loges de la déception de millions d'enfants qui une fois dans l'année, une seule, se réunissent autour de la magie d'une même histoire.

Accusez le Père Noël d'être une ordure, allez-y. Mais alors vous êtes du côté de la mort et je suis du côté de la vie. La mort d'un mythe contre la vie d'un rêve pour un enfant, et d'une nostalgie pour un plus grand, la nostalgie des bons moments, de ces joies qu'on a pu ressentir, surtout quand le moral a pu être au plus bas ; parce que oui, quand on affronte des épreuves, des drames, rêver soulage, rassure, apaise. Grand-mère se lève et met ses lunettes, parce que oui, avec sa cataracte elle ne voit rien. Elle serre les deux enfants dans ses bras et dit : "les deux sont à vous, vous n'avez qu'à vous les prêter". Finalement ce n'est pas lui l'ordure, c'est celui qui empêche le partage.

POUR

CONTRE

Par Sylvain Léguère



LE SAVIEZ-TU ?

D'OÙ VIENT L'EXPRESSION :

POUSSER MÉMÉ DANS LES ORTIES ?



Instagram

@le_saviez_tu

Mais d'où viennent toutes ces expressions ?

Nos grands-parents en ont certainement inventé une ou deux, mais ceci mis à part, d'où viennent ces images qui font toute la richesse de la langue française ?

Avec humour et avec un appareil photo, le compte Instagram «Le Saviez-tu ?» illustre et explique toutes ces expressions.

Parce que la culture c'est important.

Parce que la culture c'est marrant.

À suivre sur @le_saviez_tu.

Cette expression date du début du XX^{ème} siècle et se réduisait à l'origine à « faut pas pousser ! ». Comprenez : « faut pas exagérer ! ». Ce n'est que plus tard que cette chère mémé est arrivée dans le paysage pour rendre l'expression bien plus parlante et imagée : précipitée malgré elle dans un carré d'orties, plantes piquantes et urticantes, mémé aura

indéniablement de quoi être exaspérée, voire rouge de colère !

Comme pour nombre d'expressions françaises, cette dernière aurait connu diverses extensions, dont la plus célèbre et non moins légèrement gérontophobe : «faut pas pousser mémé dans les orties surtout qu'elle ne porte

pas de culotte». Aouch. À utiliser avec parcimonie dans vos dîners mondains, pour briller en société.

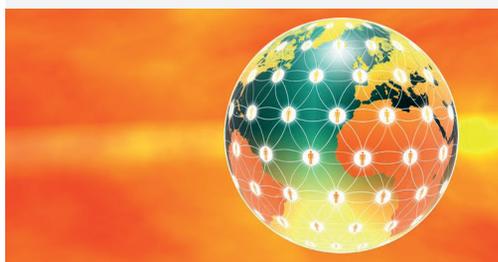
Le saviez-tu enfin, selon la légende « faut pas pousser mémé dans les orties ! » fut un slogan populaire et un message de société fort lors des manifestations contre la légalisation de l'euthanasie...

AGENDA

Chaque mois, Le Drenche met en lumière des événements qui ont du sens, qui permettent de s'engager, ou dont nous sommes partenaires.

18 DÉCEMBRE 2018

DYNAMIQUES MIGRATOIRES
QUELS ENJEUX ? PAR L'AFD



📍 Le Mistral 3,
Place Louis-Armand, Paris

Conférence en présence du sociologue, anthropologue et démographe, François Héran, titulaire de la chaire "Migrations et sociétés". Quelle sera la réelle ampleur de la crise migratoire à venir ? Faut-il lier démographie et migration ? Quel est le vrai du faux ?

24 DÉCEMBRE 2018

NOËL SOLIDAIRE
RÉVEILLONS ET COLLECTES DE JOUETS



📍 Hall de l'hôtel de ville,
Lille

La ville de Lille vous propose de rejoindre ses bénévoles "Les Ambassadeurs de la Solidarité" pour permettre à 800 personnes en situation précaire de profiter d'un moment de convivialité pour Noël et le Nouvel An. Une collecte de jouets au profit des enfants est également lancée !

5 JANVIER 2019

WETALK
SIMPLIFIONS LA FINANCE ! PAR LE WARN



📍 Grands Voisins
74 avenue Denfert Rochereau, Paris

Conférence et jeu de rôle sur la finance avec Guillaume Lasjuilliaris. Comment ça marche ? Pourquoi la dette ? Pourquoi la croissance ? C'est quoi la décroissance ? Qu'est-ce qu'on est là-dedans ? Est-ce que ça nous impacte et pourquoi ?

**CREDIT
COOPERATIF**



UNE AUTRE BANQUE EST POSSIBLE

AU LYCÉE, NINA A APPRIS UNE CHOSE ESSENTIELLE :
LA FORCE DE L'ACTION COLLECTIVE. À L'ÂGE DU PREMIER
COMPTE EN BANQUE, ELLE EST DONC ALLÉE À L'ESSENTIEL :
UN BANQUIER QUI A, COMME ELLE, L'ENVIE DE CHANGER
LE MONDE. ET LES MOYENS D'UNE ACTION COLLECTIVE.

LE POUVOIR DU NOUS

LE CRÉDIT COOPÉRATIF A CRÉÉ L'OFFRE GROUPEE DE SERVICES
ESSENTIEL AGIR 18/25* : UN COMPTE AGIR, UNE CARTE BANCAIRE
AGIR, ET LES SERVICES QUI VONT AVEC. POUR NINA ET BIEN
D'AUTRES. PARCE QU'ILS SONT DES MILLIERS ENTRE 18 ET 25 ANS,
QUI VEULENT FINANCER AVEC LEUR ARGENT
CE QUI REND LE MONDE PLUS HUMAIN. NINA
VOIT DANS ESSENTIEL AGIR 18/25 UN OUTIL BIEN
UTILE POUR PASSER À L'ACTION, MAIS AUSSI
UN PROLONGEMENT DE SON ENGAGEMENT.

**UN ENGAGEMENT
À NE PAS CHANGER POUR
QUE LE MONDE CHANGE.**

ENGAGEZ-VOUS AVEC NOUS
ET ESSENTIEL AGIR 18/25 SUR
WWW.LEPOUVOIRDUNOUS.FR/ESSENTIEL-AGIR

*SOUS RÉSERVE D'ACCEPTATION DU DOSSIER

